

Mayo del 2024

Lleguemos Allí Juntos: Plan TDM Costero

Taller Público



COUNTY OF
SAN MATEO



HALF MOON BAY
CALIFORNIA



SAN MATEO COUNTY
Transportation
Authority



Conozca a nuestro equipo:



Chanda Singh
*Condado de
San Mateo*



Bharat Singh
*Condado de
San Mateo*



Matt Nichols
*Ciudad de
Half Moon Bay*



Helen Wolter
*Ciudad de
Half Moon Bay*



¿Qué es este proyecto?



LLEGUEMOS ALLÍ JUNTOS

El Condado de San Mateo « » Half Moon Bay



¿Qué es la Gestión de la Demanda de Transporte (TDM)?

Programas y políticas que hacen que sea más fácil, más seguro, más asequible o más atractivo **moverse sin conducir solo**, incluyendo:



Opciones de Transporte



Gestión de Estacionamiento



Incentivos Financieros



Información y Marketing

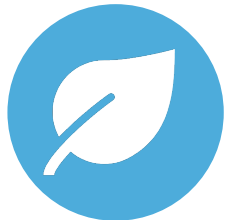
¿Cuáles son los beneficios del TDM?



Ayudar a facilitar el tráfico



Proporcionar más opciones de transporte.



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)



Reducir los costos de transporte

Metas y objetivos del proyecto



**Enfatizar las
Conexiones**



**Identificar
estrategias
viables de TDM**



**Centrar la
equidad en
el plan**



**Soluciones
impulsadas por la
comunidad**



**Guiar a los
tomadores de
decisiones**

Metas para hoy:

1. **Aprender de usted** sobre los desafíos del transporte
2. **Compartir ideas** sobre cómo TDM puede ayudar
3. **Obtener comentarios** sobre propuestas



¡Pero primero...un rompehielos!

Levanten la mano si alguna vez han...

- ...¿Usado una **bicicleta** para desplazarse por la costa central?
- ...¿Utilizado el **transporte público** (como el servicio de autobús SamTrans) en la costa central?
- ...¿**Compartido coche** hacia/desde el trabajo o la escuela?
- ...¿**Caminado** hacia/desde el trabajo o la escuela?
- ...¿**Tenido ideas sobre cómo hacer que sea más fácil, seguro o conveniente** moverse por la costa central sin conducir solo?



¿Qué hemos aprendido?

¿Qué hemos aprendido?

- **La gente opta por conducir... cuando puede.**



¿Qué hemos aprendido?

- La gente opta por conducir... cuando puede.
- **Para la gente que no puede conducir, existen grandes desafíos para moverse por la costa central.**



¿Qué hemos aprendido?

- La gente opta por conducir... cuando puede.
- Para la gente que no puede conducir, existen grandes desafíos para moverse por la costa central.
- **No existe una solución única.**



¿Qué podemos hacer?

Estrategias de TDM para la Costa Central

1

Mejorar las opciones de transporte en la costa central

2

Apoyar las opciones de transporte con programas, incentivos y educación

3

Actualizar las regulaciones y enfoques de gestión de la ciudad/condado

1. Mejorar el servicio de transporte público (SamTrans)

Ejemplos:

- Paradas de autobús más seguras y cómodas con bancos y refugios
- Ampliar horarios y área de servicios de autobús y RidePlus



2. Implementar una estrategia de estacionamiento en la costa central

Ejemplos:

- Identificar un lugar para un aparcadero público ubicado en el centro
- Identificar plazas de aparcamiento privadas para uso público



3. Servicios que facilitan "estacionarse una vez"

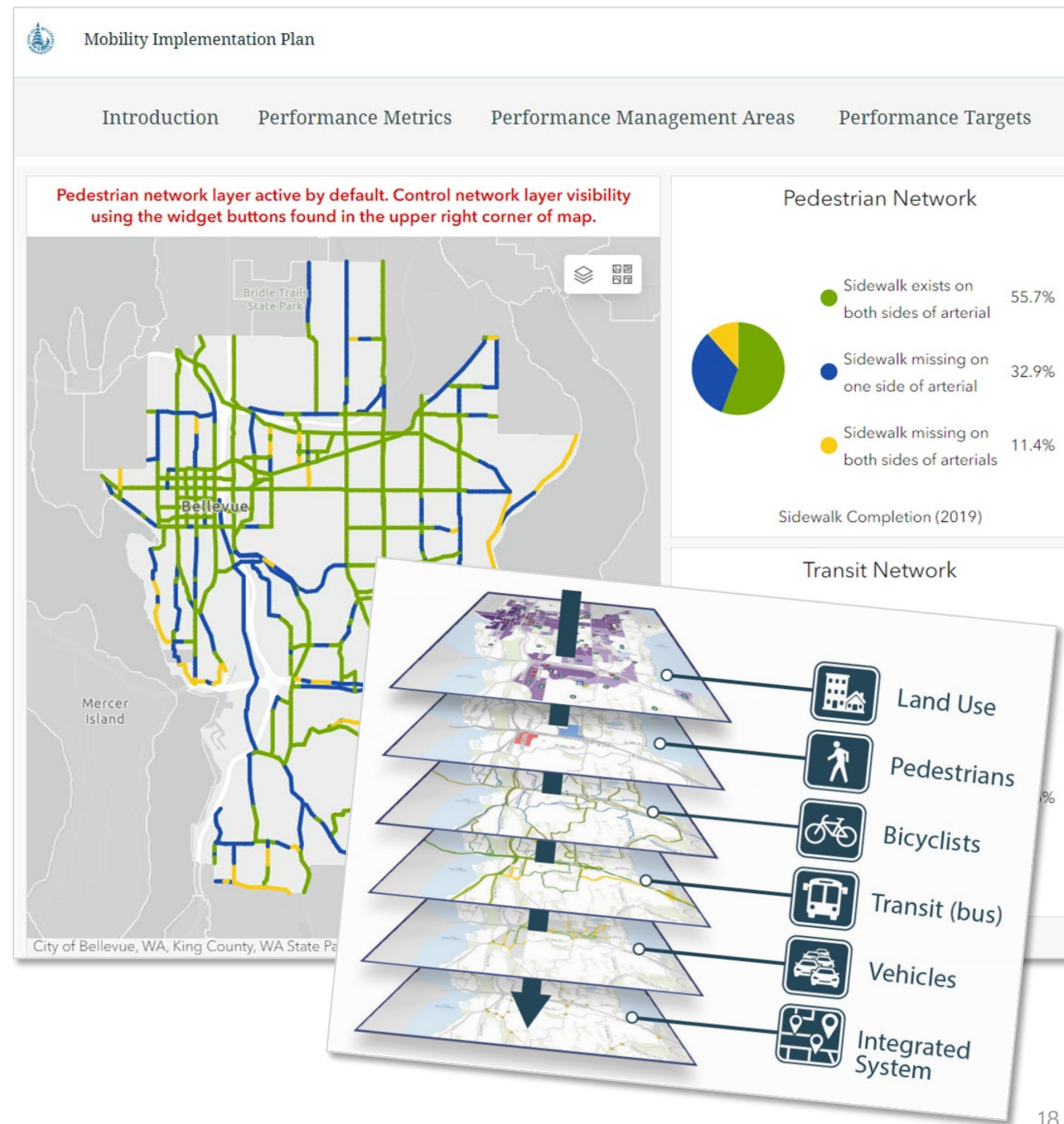
- Hacer que sea más fácil para visitantes "estacionarse una vez" y luego caminar, andar en bicicleta o usar el transporte público para desplazarse localmente sin conducir ni volver a estacionarse
- Ejemplos: casilleros de uso diario, equipo alquilable y carteles informativos



4. Priorizar la construcción de una red completa para caminar y andar en bicicleta

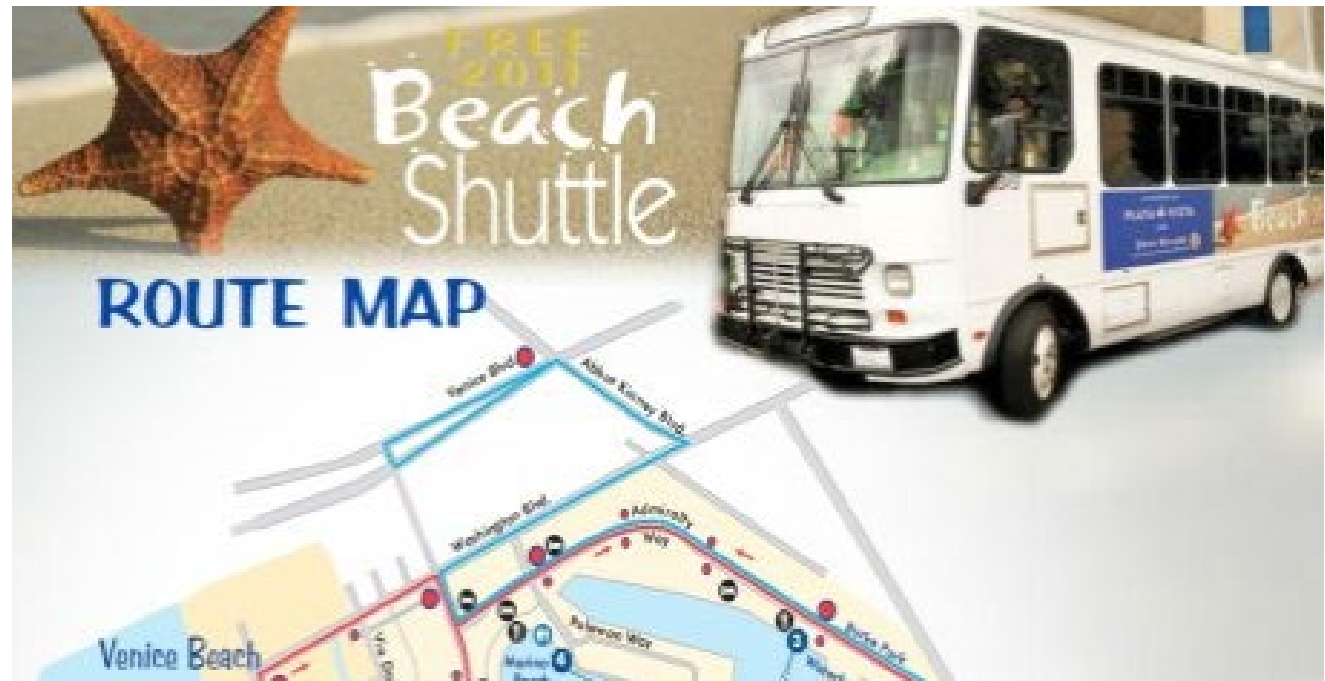
Cuando se construyan nuevas carreteras o se produce urbanización, priorizar:

- Aceras (nuevas, reparadas)
- Carriles y senderos para bicicletas
- Senderos de uso compartido
- Estacionamiento de bicicletas
- Cruces peatonales



5. Explorar oportunidades para servicios de traslado

- Conectar destinos locales con servicios de traslado público



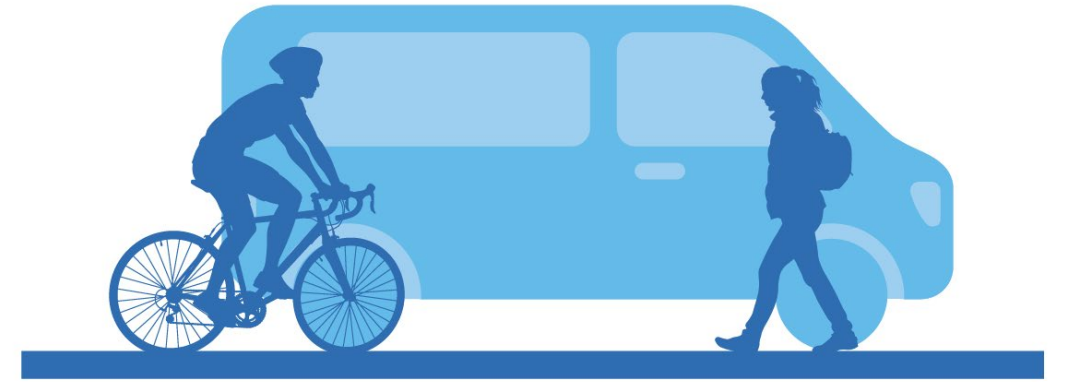
6. Implementar estacionamientos con tarifas equitativas y basadas en la demanda

- Estudiar el potencial para estacionamiento con tarifa
- Utilizar los ingresos para mejorar el transporte
- Incluir permisos y subsidios para residentes, trabajadores y visitantes de bajos ingresos



7. Lanzar una campaña de marketing y educación sobre transporte

- Educar a los residentes y visitantes de la costa sobre las opciones de transporte disponibles



**LLEGUEMOS
ALLÍ JUNTOS**

El Condado de San Mateo «» Half Moon Bay

8. Lanzar un programa de “cartera de movilidad”

Cartera de movilidad:

- Paquete de pases y vales con descuento para opciones de transporte
- Ejemplos:
 - Pases de tránsito
 - Membresías para compartir coche
 - Alquiler de bicicletas
 - Créditos para Lyft/Uber/taxi



9. Ampliar el uso de bicicletas eléctricas con incentivos y educación

- Vales y descuentos para compensar el costo de la compra de bicicletas eléctricas
- Entrenamientos y talleres para apoyar el uso seguro de bicicletas eléctricas
- Considerar oportunidades para servicios públicos de bicicletas eléctricas compartidas

*Pedal for a
Purpose*



10. Lanzar un programa de acceso a la escuela en todo el distrito

- Proporcionar personal/recursos para la planificación, coordinación e información para transporte a escuelas
- Considerar:
 - Biblioteca de préstamo de bicicletas para cuidadores
 - Programa de viajes compartidos en todo el distrito

HOME EVENTS LOGIN HERE REGISTER CONTACT US

Find a better commute.

mywaytogo A program of DRCOG

Start: Address/Intersection

Destination: Address/Intersection

Easily compare transportation modes and track your distance

LET'S GO!

LOGIN REGISTER

LOOKING FOR YOUR CHILD'S SCHOOL? CLICK HERE!

Looking for your child's school?

If you already have your school's specific registration link or your Household-Claim link, simply paste that into the address bar.

If you don't have either, please contact your school for the link.

Select School for Contact Info

ABC Demo School

Addenbrooke Classical Academy

Altona Middle School

American Academy - Castle Pines

American Academy - Lincoln Meadows

American Academy - Motsenbocker

Can't find your school? Contact us at waytogo@drcog.org for help

CLOSE

2023 Top Commuters

1 Stanley
2 Porter
3 Brandon
4 Dave
5 David

11. Lanzar un programa comunitario de viajes compartidos

- Facilitar la búsqueda de un viaje compartido con otros miembros de la comunidad
- Asociar con organizaciones comunitarias
- Ofrecer incentivos/recompensas financieras

The image shows two overlapping screenshots of transportation-related websites. The top screenshot is the homepage of the Commuter Club, a rideshare program of SLOCOG. It features a blue header with navigation links (HOME, LOGIN HERE, REGISTER, CONTACT US, FAQs, LANGUAGE) and a search form with fields for 'Start' and 'Destination', and a 'LET'S GO!' button. The main content area has the text 'SAY "HELLO" TO A BETTER COMMUTE!' and 'A FREE PROGRAM FOR SLO COUNTY COMMUTERS'. Below this are three icons: 'Save Money', 'Improve Your Health', and 'Be Green'. The bottom screenshot is a 511 SF Bay navigation menu with a green header and a list of options: Express Lanes, Carpool, Vanpool, Join a Vanpool, Enterprise Vanpools, Owner-Operated Vanpools, Vanpool Rewards, Driving, Biking, Getting Around, For Employers, and About 511. The 'Enterprise Vanpools' option is highlighted, leading to a page with a photo of five people and text describing the Bay Area Vanpool Program, which provides a \$500 monthly subsidy to qualifying vanpools from Commute with Enterprise. It also mentions that vanpools in Solano County can receive an additional \$200 subsidy.

Mejorar las regulaciones y gestión

Las oportunidades incluyen:

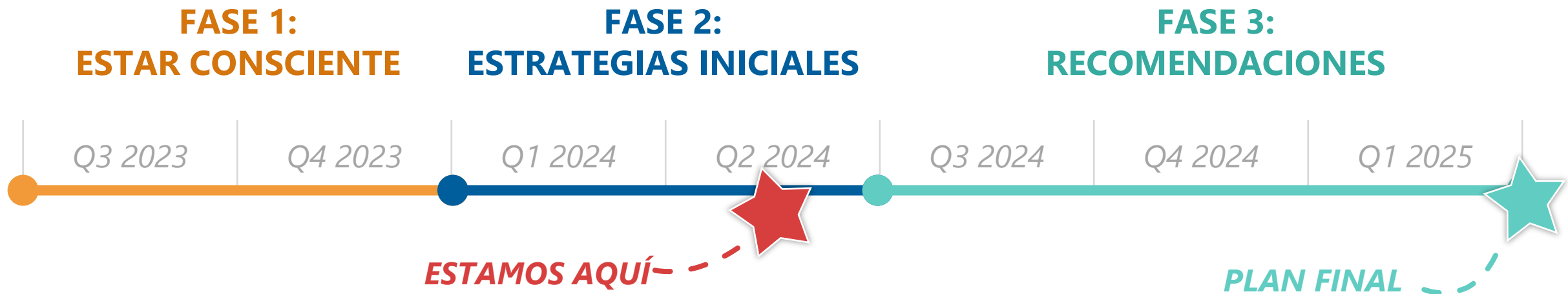
- Actualizar las ordenanzas locales/regionales para apoyar mejor a la zona costera
- Ampliar la capacidad del personal
- Adoptar objetivos equitativos
- Ampliar la coordinación local



Próximos pasos del proyecto
+
Plan para el taller de esta noche


















Próximos pasos del proyecto

- Incorporar sus comentarios e ideas a las estrategias
- Puede compartir más sugerencias/hacer preguntas en www.get-there-together.com
- Más participación en el verano y otoño



Esta noche: aprenda, responda y converse

- Tendremos una **conversación grupal** acerca de cada una de las estrategias iniciales
 - ¿Cuáles le gusta?
 - ¿Tiene ideas para hacerlas aún mejor?
- En tiempo real nosotros agregaremos **pegatinas y notas adhesivas** para coleccionar sus ideas y comentarios

	I LIKE THIS STRATEGY	HOW CAN THESE STRATEGIES BE IMPROVED TO HELP YOU "GET THERE" ON THE MIDCOAST? WHAT WOULD YOU NEED TO USE THESE STRATEGIES?
 1 Implement a comprehensive parking management strategy in Half Moon Bay and the Midcoast.	 PLACE STICKERS HERE!	
 2 Implement an equitable demand-based priced parking program.	PLACE STICKERS HERE!	
 3 Expand City and County capacity to oversee and expand TDM efforts.	 PLACE STICKERS HERE!	
 4 Explore a Transportation Management Association for the Coastside.	PLACE STICKERS HERE!	
 5 Adopt a local TDM ordinance for the Coastside.	 PLACE STICKERS HERE!	
		ADD YOUR IDEAS!     



¿Preguntas y comentarios?

- **Antes de iniciar nuestra conversación,** ¿tiene usted alguna pregunta, comentario, o ideas para compartir?

